



## STRATEGIA DE PROMOVARE A UNITĂȚII

Oferta educațională a Liceului Tehnologic Nr.1, Corodeste definită în funcție de:

- opțiunile părinților;
- resursele umane (pregătirea personalului), resursele materiale și financiare;
- interesele comunității locale.

Serviciile educaționale oferite de Liceul Tehnologic Nr.1, Corodcare fac obiectul acestei descrieri se referă la organizarea învățământului preșcolar, școlar pe nivele de vârstă, constituite de regulă după criteriul de vârstă al copiilor sau după nivelul de dezvoltare globală al acestora, beneficiind de cadre didactice calificate și o infrastructură adecvată.

- ▶ Putem afirma că în unitatea noastră se practică un învățământ care încurajează competența în scopul formării unui absolvent responsabil, autonom, capabil să decidă asupra carierei, prin dobândirea unei culturi generale orientată spre domeniile: informatică, matematicăși științe ale naturii, limba română și limbi moderne de circulație internaționalăsport și arte.
- ▶ Suntem angrenați în parcurgerea unor pași de acțiune pentru a face față concurenței unor școli similare prin:
  - formarea de absolvenți competitivi, care obțin rezultate notabile la Evaluarea Națională, fiind primii intrați la colegiile naționale din localitate și din țară, atât la profilul informatică – matematică, cât și la științe sociale, intensiv engleză,
  - la liceele cu profil militar, pedagogic, cât și la Seminarii
  - capabili să stăpânească la un nivel superior tehnologia informației și comunicațională;
- ▶ orientarea actului didactic spre a obișnui elevul să gândească, să abstractizeze, să comunice în limbile moderne de circulație internațională;

- ▶ proiectarea activității școlare în scopul integrării în spațiul european prin conștientizarea propriei culturi, dar și prin descoperirea altor culturi și tradiții europene;
- ▶ convertirea actului de predare-învățare dintr-un act reproductiv într-un act creativ, causal, explicativ;
- ▶ democratizarea relațiilor din unitate la toate nivelele;
- ▶ perfecționarea colectivului didactic pentru înlăturarea formalismului.

### **Modalități de promovare a ofertei educaționale**

Obiective specifice pentru promovarea ofertei educaționale:

1. Informarea publicului/ comunității cu privire la activitatea și rezultatele unității;
2. Informarea părinților cu privire la specificul unității și a opțiunilor de studiu (oferta educațională) din cadrul unității.

Strategia de promovare a fost construită pe două direcții, și anume:

A) promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde unitatea și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplelor de bună practică, a rezultatelor la olimpiadele și concursurile școlare pe situl unității;

B) promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităților din localitate și prin organizarea acțiunii ”Ziua Porților Deschise” la sediul unității, popularizând astfel activitatea unității și expunând concret oferta educațională a unității noastre școlare.

Pentru ca ambele direcții de promovare să se desfășoare în condiții de calitate și să se supună celor mai exigente cerințe profesionale am dezvoltat o campanie specială de concepere și editare a materialelor promoționale: pliante, materiale video de prezentare a unității, blog-uri ale cadrelor didactice, reviste școlare.

- ▶ Organizarea și participarea la manifestații științifice locale, județene și naționale;
- ▶ Realizarea unor prezentări web definitorii pentru calitatea procesului de instruire și educație care se desfășoară în cadrul unității;
- ▶ În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii unității și de stabilire a unor relații

directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți. Se impune planificarea atentă a campaniilor de informare și comunicare cu beneficiarii care vor avea un caracter permanent și vom folosi o gamă largă de mijloace: anunțuri la radio local și TV, interviuri, reportaje realizate cu alți părinți, broșuri, pliante.

- ▶ Unitatea noastră a obținut recunoașterea locală, județeană și națională prin:
  - calitatea serviciilor educaționale;
  - competența cadrelor didactice;
  - gradul de satisfacție al beneficiarilor;
  - cadrul ambiental;
  - resursele materiale ale unității;
  - mediul relațional/de comunicare stabilită între unitate și familie;
  - implicarea în proiecte și programe internaționale.

#### Oferta extracurriculară

1. Extinderea activităților instructiv – educative în spațiul extrașcolar;
2. Organizarea de pregătiri suplimentare pentru prevenirea eșecului școlar și obținerea performanței;
3. Organizarea de excursii tematice;
4. Participarea elevilor la spectacole de teatru, muzică;
5. Organizarea de serbări, concursuri;
6. Organizarea unor activități cultural- artistice;
7. Discuții, dezbateri cu invitați din diferite domenii de activitate;
8. Participarea elevilor la cercuri tematice.

Conținutul plăcut, interesant și atractiv al diverselor tipuri și forme de activități desfășurate în unitate, precum și ambianța oferită, determină participarea tot mai numeroasă a copiilor dornici să-și manifeste aptitudinile și imaginația creatoare în diferite domenii de activitate și să-și pună în practică propriile lor inițiative și proiecte sub îndrumarea profesorilor.

În consecință, activitatea extracurriculară reprezintă spațiul aplicativ care permite transferul și aplicarea cunoștințelor, abilităților, competențelor dobândite în sistemul de învățământ.

Prin formele sale specifice, activitatea extrașcolară dezvoltă gândirea critică și stimulează implicarea tinerei generații în actul decizional în contextul respectării drepturilor omului și al asumării responsabilităților sociale, realizându-se astfel o simbioză lucrativă între componenta cognitivă și cea comportamentală.

## **VIZIUNEA UNITĂȚII**

Viziunea noastră este să oferim elevilor șanse egale la o educație de calitate “*pentru o lume în continuă transformare*” (Jan Amos Komensky), care să facă posibilă atingerea potențialului maxim pentru fiecare în parte.

Dorind o viziune dinamică, științifică, pragmatică, viziunea unității s-a centrat, raportându-ne la următoarele domenii:

### **Curriculum:**

- obținerea unor rezultate competitive asigurând calitatea procesului instructiv-educativ;
- stimularea performanțelor individuale ale elevilor, dezvoltarea personalității elevilor, formarea capacității intelectuale, stimularea motivației învățării, asimilarea tehnicilor de muncă intelectuală, educația în sprijinul valorilor societății noastre.

### **CDȘ:**

Pe lângă curriculum-ul național, unitatea oferă elevilor și un curriculum la decizia școlii, ore prestate de cadre didactice pregătite din punct de vedere profesional și nu numai. Astfel, în programele de opțional, există:

*Anexa 2924/15.12.2023*

### **Resurse material-financiare:**

Unitatea noastră dispune de săli de clasă moderne, unele dotate cu mobilier nou, două cabinete de informatică dotate cu calculatoare, 1 sală de sport, o bibliotecă ce are un fond de carte impresionant, materiale didactice diverse, grupuri sanitare în interiorul unității.

În prezent unitatea este dotată cu centrale termice proprii și a fost utilată modern, pentru ca mediul educațional în care își desfășoară activitatea elevii și cadrele didactice să fie cât mai propice pentru un învățământ de calitate, să fie cât mai atrăgător pentru elevi și părinți, cât și pentru cadrele didactice.

Astfel se vor putea pune în valoare atât baza materială a unității cât și resursele umane, ceea ce va duce la creșterea prestigiului unității în comunitatea locală.

#### **Resurse umane:**

Elevii, în număr de 673, sunt cuprinși în următoarea structură de învățământ:

- preșcolar – 116
- învățământ primar – 229
- învățământ gimnazial – 200
- învățământ liceal – 66
- învățământ profesional - 62

Elevul trebuie să găsească în unitate un al doilea cămin, care să-i ofere nu numai cunoștințele necesare trecerii într-o treaptă superioară a învățământului, ci și un cadru propice dezvoltării personalității lui ca viitor cetățean, capabil să facă față cerințelor contemporane;

În unitatea noastră îșidesfășoară activitatea 56 de cadre didactice:

- 5 educatoare (0 în curs de calificare, 1 def., 1gr.II, 3gr.I );
- 16învățători (2 în curs de calificare, 1 deb., 2 def., 3gr.II, 10gr.I );
- 35profesori (3deb., 5 def., 8gr.II, 19 gr.I ).

Majoritatea cadrelor didactice sunt titulare, pasionate de munca pe care o prestează, datorite unitățiiși elevilor acesteia. Profesionalismul acestor cadre didactice fac unitatea mai primitoare, mai atrăgătoare, mai luminoasă.

Personalul didactic auxiliar este reprezentat de secretar, contabil și mediator școlar, iar personalul nedidactic de 8îngrijitoare, 3 fochiști și 2 muncitori.

#### **Relații comunitare:**

Urmărim creșterea prestigiului unității prin colaborarea cu parteneri direct interesați:

Primăria Corod

#### **MISIUNEA UNITĂȚII**

Liceul Tehnologic nr. 1 Corod valorifică tradiția și promovează inovarea. Pune accent deosebit pe crearea cadrului organizatoric și funcțional necesar schimbării, creșterii calității serviciilor educative: învățământ incluziv, performanță, atestate profesionale și activități educative care trebuie să consolideze rolul școlii în formarea tinerilor, viitori cetățeni activi, creativi și rezilienți, capabili să se integreze pe piața muncii, într-o societate dinamică de tip european.

**Director,  
Masgras Adriana**